



**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М.В. ЛОМОНОСОВА**

ОЛИМПИАДНАЯ РАБОТА

Наименование олимпиады школьников: **«Ломоносов»**

Профиль олимпиады: **Обществознание**

ФИО участника олимпиады: **Моисеева Анна Константиновна**

Класс: **10**

Технический балл: **79**

Дата проведения: **13 марта 2021 года**

Вариант 5.

Задание 1д.

Дано:

Аренда помещения – 100 тыс. р. в год

Зарплата работника – 250 тыс. р. в год

Материалы – 100 тыс. руб. в год

Оборудование – 200 тыс. руб (в собственности)

Годовая амортизация оборудования – 50 тыс. руб

Альтернативная зарплата работника – 250 тыс. руб. в год

Продать мастерскую – 1000 тыс. руб.

Годовая выручка – 820 тыс. руб.

Решение:

1) Бухгалтерские затраты (явные издержки) = $100 + 250 + 100 + 50 = 500$ тыс. руб.

При подсчете не учитывается стоимость оборудования, только амортизация (постепенный перенос стоимости оборудования на стоимость продукции); не учитывается альтернативная зарплата работника и стоимость продажи мастерской, т.к. это неявные издержки, в подсчет бухгалтерских они не входят.

2) Бухгалтерская прибыль мастерской = Выручка – Бухгалтерские издержки = $820 - 500 = 320$ тыс. руб. в год.

Ответ: 500 тыс. руб; 320 тыс. руб.

Задание 2д.

Данная ситуация регулируется Семейным кодексом РФ. Согласно этому федеральному закону, муж во время беременности и спустя полгода после рождения ребенка не имеет право подавать заявление на развод без согласия жены. Т.к. Наталия ждет второго ребенка, решение суда должно зависеть от решения супруги. Если она согласна на расторжение брака, то суд удовлетворит, если нет – тогда заявление Николая удовлетворено не будет.

Задание 3д.

1. Организация стран – экспортеров нефти (ОПЕК) является международной неправительственной организацией.
2. Россия **входит** во Всемирную торговую организацию (ВТО)
3. Штаб-квартира ЮНЕСКО находится в **Париже**.
4. Хорватия и Черногория **не** являются членами НАТО.
5. Членами БРИКС являются 5 стран: Бразилия, Россия, Индия, **КНР**, Южная Африка.

Задание 4д.

Интерпретация является одним из приемов искусства как формы познания мира.

Интерпретация заключается в том, что один и тем же явлениям, событиям, процессам, знакам придается разное значение в зависимости от субъекта познания.

На знаменитый балет Чайковского «Щелкунчик» существует множество интерпретаций, однако моя любимая – с Николаем Максимовичем Цискаридзе в главной роли.

Булгаков написал интерпретацию произведения Николая Васильевича Гоголя «Мертвые души»: в ней Чичиков оказался не в 19 веке, а в начале 20, однако его характер никак не отличается, что говорит о существовании образа мошенника вне времени.

Существует мнение, что перевод художественного текста является не просто заменой слов одного языка на другой, а созданием иного произведения, являющейся интерпретацией подлинника.

Задание 5д.

«Влияние интернета на формирование общественного мнения».

Интернет выступает платформой, к которой можно подключиться почти из любого уголка земного шара для быстрого обмена знаниями и информацией. Он стал площадкой для активного формирования общественного мнения, которое выходит далеко за пределы сети. По-моему, сеть значительно ускоряет те пути, которые уже функционировали в обществе, поэтому для выявления способов решения поставленной проблемы следует рассмотреть предшествующие её появлению социологические, политические, философские концепции с поправкой на увеличение скоростей прохождения каналов связи. Задачами моего эссе является: 1) проследить путь формирования и причины общественного мнения в интернете; 2) рассмотреть его формы проявления; 3) сформулировать возможные пути решения.

Рассмотрим первую задачу. С переходом к постиндустриальному обществу произошла научно-техническая революция – на рубеже 20 и 21 века по всему миру стали распространяться компьютеры. И если буквально 20 лет назад наличие персонального компьютера было редкостью, то в настоящее время по статистике необычной ситуацией является, наоборот, его отсутствие. Технические устройства обеспечивают выход в сеть интернет. Формируется настоящая паутина, которая опоясывает весь земной шар, связывает самые дальние уголки мира, способствует глобализации (интеграции и взаимодействию в экономической, политической, социальной, духовной сферах общества). Формирование постиндустриального общества привело к трансформации капитала. Гэлбрейт в произведении «Новое постиндустриальное общество» 1961 года говорит о том, что на смену силе и богатству пришли знания - кто ими владеет, тот способен видеть всю картину происходящего целиком и влиять на неё, кто не владеет – вынужден работать вслепую. Таким образом, интернет является неотъемлемой частью постиндустриального общества и глобализации, который транспортирует нематериальное. Это увеличивает доступность, ускоряет обмен информацией между людьми и, как следствие, формирование общественного мнения.

Рассмотрим вторую задачу, а именно каким образом проявляется формирование общественного мнения в интернете.

Теоретики Франкфуртской школы (Маркузе, Адорно, Хоркхаймер и т.д.), которая была основана 23 февраля 1923 года, разрабатывали критическую теорию, направленную, в том числе, на общество, формирующее надындивидуальные идеалы, которые далеко не всегда соответствуют реальности, однако заставляют индивида к ним приобщаться и с ними считаться. В труде «Одномерный человек» рассказывается, что человеческие потребности упрощаются, сжимая когда-то «объемного» человека. В обществе формируется определенный образ, который везде распространяется и демонстрирует «идеальную жизнь», являющуюся обязательной мечтой

каждого человека. Если индивид не соответствует принятым правилам, то его ждет участь «козла отпущения». Создаются «симулякры» по Бодрияру, копии без оригинала, при этом реальная личность теряется и исчезает.

Как пример, можно привести социальную сеть «Инстаграм». В ней люди выкладывают фотографии, как они ходят в рестораны, кинотеатры, на массовые мероприятия, при этом повседневная жизнь остается за объективом камеры. У остальных пользователей формируется образ вечно веселого и социально активного человека, хотя такой вывод сложно сделать по доступной маленькой части жизни.

Также явление интернета связано с понятием массы, которое было введено в науку еще в начале 20 века. Оно отличается от понятия толпы, которым оперировал Гюстав Лебон. Одним из них является физическое присутствие: если для толпы оно обязательно, то для массы нет. Интернет позволяет коммуницировать без образования локальных групп, создавая пространство для масс 21 века, однако проблемы, с ними связанные, не изменились с прошлого столетия. Ортега-и-Гассет в труде «Восстание масс» говорит о том, что массы не способны управлять самими собой. С упадком элиты перед ними встала эта задача, однако никаких навыков они не имеют, поэтому массы избирают себе популистов, ведясь на громкие лозунги, но не задумываясь о последствиях. Получается, что интернет способен порождать популистские и радикальные мнения, которые потому перерастают в общественное.

Так во время протестов в Беларуси мессенджер «Телеграмм» помогал людям обмениваться информацией о планирующихся митингах, расположении органов правопорядка, лучшие пути движения и т.д. После проигрыша на президентских выборах Дональда Трампа его сторонники проникли в Капитолий. Одной из санкций для превенции повторения подобных случаев являлась блокировка Дональда Трампа в Твиттере, Твиче, Ютубе – интернет-сервисы власти США рассматривают как один из каналов формирования общественного мнения.

Если Карл Поппер говорил о возможной тирании большинства в демократии, то теперь стоит размышлять о тирании меньшинства. Активное меньшинство способно лоббировать свою позицию, оказывая влияние на пассивное большинство и формируя общественное мнение, которое находит материальное выражение в действительности.

Например, одной из проблем в решении вопросов экологии, как указывал Тимоти Мортон в труде «Стать экологичным» является то, что действия, которые должны помочь природе, на самом деле демонстративны и никакого положительного эффекта не имеют. Так в сети быстрого питания «Макдональдс» вместе с напитками выдавали пластиковые палочки, однако после волны возмущения и негатива в социальных сетях, их заменили на бумажные, чтобы отправлять их на переработку. Продажи напитков резко увеличились, возросла выручка сети быстрого питания, так как в интернете активно выставляли фотографии с «экологичными» палочками. Выяснилось, что они не отправлялись на переработку, как и пластиковые, но для их производства вырубали больше деревьев и они быстро размокали, что ухудшало использование. В конечном итоге, палочки вновь стали пластиковыми. Прибыль получила не природа, а компания.

Рассмотрим последнюю задачу. Получается, что сформированное в интернете общественное мнение может оказывать влияние на общество, а в некоторых случаях материализоваться в политических и экономических проблемах – в беспорядках и диктатуре меньшинства. Интернет не ограничивается замкнутым, внутренним существованием. Информация, почерпнутая из него, может послужить капиталом для элит. Об этом писала Зубофф: интернет создает лишь иллюзию анонимности; на самом деле компании могут торговать данными, нарушая конфиденциальность, и использовать их против самих пользователей. Перед государством стоит серьезная задача – защита личности на просторах интернета, контроль за общественным мнением, чтобы оно не переросло в радикальные, экстремистские действия. Многие государства берут под свой

контроль интернет, чтобы распространить действия собственного законодательства на виртуальную территорию. Так статья 71 (о том, что входит в предмет ведения Российской Федерации) с поправками в Конституцию Российской Федерации от 14.03.2020 закрепляет задачи: «обеспечить безопасность личности, общества и государства при применении информационных технологий, обороте цифровых данных». В УК РФ есть статьи с установленными наказаниями за преступления в интернете. Таким образом, распространение государством своей юрисдикции на интернет, по моему мнению, может помочь решить проблему, связанную с общественным мнением.